

3. Internetaktivitäten zu privaten Zwecken
3.1 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Alter

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
1 000					
Insgesamt	9976	1285	3440	3762	1489
Senden oder Empfangen von E-Mails	8236	1136	3109	3061	930
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	7320	1126	2927	2559	708
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	5941	1135	2630	1871	(305)
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	7765	1071	2934	2909	851
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	6914	878	2817	2568	652
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	2440	/	1169	831	/

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
% (Zeilenprozente)					
Insgesamt	100%	13%	34%	38%	15%
Senden oder Empfangen von E-Mails	100%	14%	38%	37%	11%
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	100%	15%	40%	35%	10%
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	100%	19%	44%	31%	(5%)
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	100%	14%	38%	37%	11%
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	100%	13%	41%	37%	9%
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	100%	/	48%	34%	/

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
% (Spaltenprozente)					
Insgesamt	100%	100%	100%	100%	100%
Senden oder Empfangen von E-Mails	83%	88%	90%	81%	62%
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	73%	88%	85%	68%	48%
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	60%	88%	76%	50%	(20%)
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	78%	83%	85%	77%	57%
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	69%	68%	82%	68%	44%
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	24%	/	34%	22%	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2024 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.