

Noch: 6.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Alter

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		% (Zeilenprozente)			
Insgesamt	100%	13%	34%	38%	15%
Lebensmittel, Getränke, Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Kosmetika, Zahnbürsten, Waschmittel; ohne Lieferungen von Restaurants, Fast-Food-Ketten, Catering-Services)	100%	/	45%	36%	/
Möbel, Heimzubehör, Gartenartikel	100%	/	50%	34%	/
Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel	100%	/	39%	45%	/
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte)	/	/	/	/	/
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte)	100%	/	49%	(33%)	/
Eintrittskarten (z.B. für Theater, Kino, Musik, Sport)	/	/	/	/	/
Kleidung, Sportartikel	100%	(15%)	45%	33%	/
Unterhaltungselektronik, elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kameras, TV-Geräte, Waschmaschinen)	100%	/	(48%)	(35%)	/
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör	100%	/	45%	(38%)	/
Computersoftware oder andere Software inkl. Computer- /Videospiele für Smartphones, Tablets, Computer und Konsolen (auch Downloads, Upgrades und Apps)	/	/	/	/	/
Unterkunft bei Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro) oder Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen)	100%	/	47%	37%	/
Transportdienstleistungen von Unternehmen (z. B. Fahrkarten für Bus, Flug, Bahn, Taxifahrt oder Mietwagen) oder von Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen)	100%	/	51%	31%	/
Abonnements für Internet- und Mobilfunkverträge	(100%)	/	/	/	/
Haushaltsdienstleistungen von Unternehmen oder Privatpersonen (z. B. Reinigung, Kinderbetreuung, Reparatur-, Gartenarbeiten)	/	/	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2024 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.